



На вниманието на:

**Партиите, Коалициите от партии,
Инициативните комитети,
Рекламни Агенции и Медия Агенции**

УСЛОВИЯ

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ – 26 март 2017 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Радио и Телевизия City ЕООД с ЕИК 121804856 предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмата City TV, за провеждане на предизборна кампания за избори за народни представители за Народно събрание на 26 март 2017 г. под формата на телевизионни клипове.

За рекламните кампании ще се прилага **ТАРИФАТА** на **City TV**, а именно:

Описание	Часови пояс	Цена за 30'' клип
Праймтайм	17:30 – 23:59	77 лв.
Извън праймтайм	24:00 – 17:29	35 лв.

ОТСТЪПКАТА, която **Радио и Телевизия City** предоставя за реализиране на предизборните и информационно-разяснителните кампании в телевизия CITY TV е в размер на **25%** от посочената по-горе тарифа, като след прилагане на посочената отстъпка, цената не надвишава средната пазарна цена за последните шест месеца за излъчване на съответните кампании. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по приложимите тарифи на Радио и Телевизия City, с изключение на тези за дължина на клип.

При определяне на цената за всеки **клип** се взема предвид дължината му, чрез използването на коефициент, както следва:

≤ 12 сек. 0.60
13-17 сек. 0.80
18-22 сек. 0.85
23-27 сек. 0.95
28-32 сек. 1.00
> 32 сек. Линеарно

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ:

Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс

**Търговски отдел
Радио и Телевизия City**

22.02.2017 г.
София