

РАДИО СИТИ

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ - 26.03.2017г.

Радио Сити достига до слушателите в София, Пловдив, Пазарджик, Варна, Стара Загора, Благоевград, Кюстендил, Ловеч, Кресна, Симитли, Балчик, Каварна и прилежащите райони.

| Град | Часови пояс | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--|
| | 7 ⁰⁰ – 11 ⁰⁰ | 11 ⁰⁰ – 19 ⁰⁰ | 19 ⁰⁰ – 24 ⁰⁰ | 24 ⁰⁰ – 7 ⁰⁰ | свободна ротация* 00 ⁰⁰ – 23 ⁵⁹ |
| Радиоверига | 59 | 48 | 24 | 13 | 23 |
| София | 29 | 24 | 18 | 5 | 12 |
| Пловдив | 10 | 8 | 3 | 2 | 5 |
| Варна | 10 | 8 | 3 | 2 | 5 |
| Стара Загора Пазарджик Ловеч Балчик Каварна | 6 | 4 | 3 | 2 | 3 |
| Благоевград Кюстендил Кресна Симитли | 6 | 4 | 3 | 2 | 3 |

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.

300 лв.

Промяна в цената се прилага в следните случаи:

| | |
|--|---------------|
| До 5-секунден клип | - 50% |
| До 10-секунден клип | - 40% |
| До 15-секунден клип | - 20% |
| До 20-секунден клип | - 10% |
| До 40-секунден клип | + 50% |
| До 50-секунден клип | + 100% |
| До 60-секунден клип | + 120% |
| Над 60-секунден клип | по договаряне |
| Фиксирана позиция | + 20% |
| Фиксирано време | + 20% |
| Първа и последна реклама в рекламен блок | + 40% |

*Цените са в български лева без ДДС и са на база 30 секунден клип!

*Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

*Критерии за огледална кампания – броят на излъчванията, дължината, съдържанието на рекламните спотове и града/обхвата трябва да бъдат 100% еднакви!