

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО СИТИ

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.

Град	Часови пояс	7 ⁰⁰ – 11 ⁰⁰	11 ⁰⁰ – 15 ⁰⁰	15 ⁰⁰ – 19 ⁰⁰	19 ⁰⁰ – 24 ⁰⁰	24 ⁰⁰ – 7 ⁰⁰	свободна ротация* 00 ^{:00} – 23 ^{:59}
РАДИОВЕРИГА		69	51	69	25	13	25
СОФИЯ		31	25	31	10	5	13
ПЛОВДИВ		11	8	9	3	2	8
ВАРНА		11	8	9	3	2	7
СТАРА ЗАГОРА ПАЗАРДЖИК ЛОВЕЧ БАЛЧИК КАВАРНА		8	6	6	3	2	5
БЛАГОЕВГРАД КЮСТЕНДИЛ КРЕСНА СИМИТЛИ БОБОШЕВО		8	6	6	3	2	5

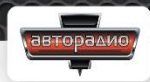
Цените са в български лева, без ДДС и са на база 30 секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	300* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

- До 5-секунден клип – 50%
- До 10-секунден клип – 40%
- До 15-секунден клип – 20%
- До 20-секунден клип – 10%
- До 40-секунден клип + 50%
- До 50-секунден клип + 100%
- До 60-секунден клип + 120%
- Над 60-секунден клип по договаряне
- Фиксирана позиция + 20%
- Фиксирано време + 20%
- Първа и последна реклама в рекламен блок + 40%
- Допълнителна търговска марка + 20%

- *Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.*



ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА ФРЕШ МЕДИА БЪЛГАРИЯ

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампанията, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%